

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM PERSONALIDADE JURÍDICA (SEM CNPJ)

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Nome Completo: Johann Clayton Ribeiro

Nome artístico ou nome social (se houver): Johann Clayton

CPF: 058.141.269-90

CNPJ (Se a inscrição for realizada em nome do MEI):

RG: 12.992.557-4

Data de nascimento: 02/07/1996

E-mail: claytonjohann@gmail.com

Telefone: 46 98827-8387

Endereço completo: Rua Vereador Romeu Lauro Werlang, 1192

CEP: 85601-020

Cidade: Francisco Beltrão

Estado: Paraná

Mini Currículo ou Mini portfólio: Johann Clayton Ribeiro, Produtor Cultural, Filmmaker e Músico/Baterista com 10 anos de experiência em audiovisual e música. Trabalhei em uma produtora independente criando programas de entretenimento para TV local e em uma agência de marketing, desenvolvendo conteúdo estratégico para diversos setores. Minha experiência abrange produção e roteirização de projetos culturais, videoclipes, eventos e casamentos. Atualmente, sou proprietário da Produtora Audiovisual JOYFILMES, focada em projetos criativos e inovadores. Produzi diversos projetos culturais como em Mangueirinha/PR (Projeto Estadual do Paraná - Raízes do Sudoeste – Histórias e Saberes Indígenas), em Sulina/PR (PNAB - Dia das Crianças com apresentação circense e teatral), e em Marmeleiro/PR (Projeto Cultural Lei Paulo Gustavo do Hino Municipal & Pontos turísticos do Município com o Coral de Marmeleiro).

Estes projetos também contaram com registros audiovisuais, realizados pela mesma.

Firmou colaborações com artistas renomados e marcas

reconhecidas, contribuindo para o fortalecimento do cenário cultural regional.

Experiência em Leis de Incentivo Cultural: Possui conhecimento e expertise adquiridas através de vários eventos já contemplados através das Leis de incentivo Cultural, Como a LPG (Lei Paulo Gustavo e Lei Aldir Blanc (LAB), garantindo transparência e segurança ao Município através da prestação de contas do relatório de execução do objeto.

Pertence a alguma comunidade tradicional?

- ☒ (x) Não pertencem a comunidade tradicional
- ☐ () Comunidades Extrativistas
- ☐ () Comunidades Ribeirinhas
- ☐ () Comunidades Rurais
- ☐ () Indígenas
- ☐ () Povos Ciganos
- ☐ () Pescadores(as) Artesanais
- ☐ () Povos de Terreiro
- ☐ () Quilombolas
- ☐ () Outra comunidade tradicional, indicar qual

Gênero:

- ☐ () Mulher cisgênero
- ☒ (X) Homem cisgênero
- ☐ () Mulher Transgênero
- ☐ () Homem Transgênero
- ☐ () Pessoa Não Binária
- ☐ () Não informar

Raça, cor ou etnia:

- ☐ () Branca
- ☐ () Preta

- ☒ (X) Parda
- ☐ () Indígena
- ☐ () Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

- ☐ () Sim
- ☒ (x) Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- ☐ () Auditiva
- ☐ () Física
- ☐ () Intelectual
- ☐ () Múltipla
- ☐ () Visual
- ☐ () Outro tipo, indicar qual

Qual o seu grau de escolaridade?

- ☐ () Não tenho Educação Formal
- ☐ () Ensino Fundamental Incompleto
- ☐ () Ensino Fundamental Completo
- ☐ () Ensino Médio Incompleto
- ☐ () Ensino Médio Completo
- ☐ () Curso Técnico Completo
- ☒ (x) Ensino Superior Incompleto
- ☐ () Ensino Superior Completo
- ☐ () Pós Graduação Completo
- ☐ () Pós-Graduação Incompleto

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R\$ 1.320,00.)

- ☐) Nenhuma renda.
- ☐) Até 1 salário mínimo
- ☒) De 1 a 3 salários mínimos
- ☐) De 3 a 5 salários mínimos
- ☐) De 5 a 8 salários mínimos
- ☐) De 8 a 10 salários mínimos
- ☐) Acima de 10 salários mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

- ☒) Não
- ☐) Bolsa família
- ☐) Benefício de Prestação Continuada
- ☐) Outro, indicar qual

Vai concorrer às cotas ?

- ☒) Sim
- ☐) Não

Se sim. Qual?

- ☒) Pessoa negra/parda
- ☐) Pessoa indígena
- ☐) Pessoa com deficiência

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

- ☐) Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.
- ☐) Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.
- ☐) Curador(a), Programador(a) e afins.
- ☒) Produtor(a)
- ☐) Gestor(a)
- ☐) Técnico(a)
- ☐) Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.
- ☐) _____ Outro(a)s

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

(x) Não

() Sim

Caso tenha respondido "sim":

Nome do coletivo:

Ano de Criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Festival Kids – Dia das Crianças em Sulina

Escolha a categoria a que vai concorrer: III – 01 (um) projeto – Apresentação de Teatro Musical para Dia das Crianças

DESCRICAO DO PROJETO:

O projeto “Festival Kids – Dia das Crianças em Sulina, consiste na realização de um espetáculo lúdico, interativo e temático voltado ao público infantil, o evento contará com a presença personagens icônicos da cultura infantil contemporânea, como Mickey, Minnie, Minions e os integrantes da Patrulha Canina, que interagirão com o público em um ambiente cenográfico preparado para despertar a imaginação, a alegria e o encantamento das crianças. A ação será acompanhada por estrutura técnica de som e produção, assegurando a qualidade da apresentação e a segurança das crianças. O projeto busca promover a valorização da infância por meio da arte e da cultura, criando memórias afetivas positivas e incentivando a integração comunitária em um ambiente educativo e acolhedor.

OJETIVOS DO PROJETO:

- * Proporcionar às crianças o contato com manifestações culturais que dialogam com seu universo simbólico;
- * Estimular a imaginação, a criatividade e a socialização por meio de experiências interativas com personagens e músicas;
- * Fortalecer os vínculos afetivos e sociais no ambiente escolar e comunitário;
- * Promover a democratização do acesso à cultura e ao lazer, especialmente para crianças em situação de vulnerabilidade social;

* Valorizar a infância como etapa essencial do desenvolvimento humano, por meio de ações culturais de qualidade.

RELEVÂNCIA CULTURAL E INTEGRAÇÃO COMUNITÁRIA

A infância é um período fundamental de formação de valores, identidade e percepção de mundo. Ao investir em ações culturais voltadas ao público infantil, o projeto “Festival Kids” reconhece o papel essencial da cultura na construção de uma sociedade mais sensível, justa e integrada.

Além disso, o evento se propõe a integrar famílias, escolas e comunidade, utilizando a linguagem simbólica da cultura pop infantil como meio de comunicação e inclusão.

Viabilidade Financeira e Técnica – Orçamento detalhado e planejamento compatível com as metas.

METAS

1- Realizar 1 apresentação artística com personagens, interação dos personagens com as crianças, mais pipoca e algodão doce com tempo estimado em cerca de 120 Minutos.

2- Atender, de forma gratuita, aproximadamente 500 crianças.

3- 4- 5- Viabilizar a participação personagens infantis caracterizados.

Instalar cenário e estrutura de som compatíveis com o evento.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

A apresentação terá foco especial em:

1. Crianças

* Faixa etária principal: 6 a 12 anos

* Interesses: Entretenimento lúdico, histórias mágicas, teatro infantil e brincadeiras interativas

2. Jovens e Adolescentes

* Faixa etária: 13 a 18 anos

* Interesses: Espetáculos culturais, fotografia e interação social

* Motivação para participação: Interesse pelo teatro musical, oportunidades de fotos e envolvimento em eventos comunitários

3. Educadores e Escolas

* Faixa etária: Professores e gestores escolares

* Interesses: Projetos culturais e educativos, formação artística infantil e integração social

* Motivação para participação: Incentivar os alunos a participarem de atividades culturais.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

☐ Pessoas vítimas de violência

☐ Pessoas em situação de pobreza

☐ Pessoas em situação de rua (moradores de rua)

☐ Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)

☐ Pessoas com deficiência

☐ Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

☐ Mulheres

☐ LGBTQIAPN+

☐ Povos e comunidades tradicionais

☐ Negros e/ou negras

☐ Ciganos

☐ Indígenas

☒ Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Outros, indicar qual:

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Acessibilidade arquitetônica:

☒ rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

- ☐ piso tátil;
- ☐ rampas;
- ☐ elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ☐ corrimãos e guarda-corpos;
- ☐ banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ☒ vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ☐ assentos para pessoas obesas;
- ☒ iluminação adequada;
- ☐ Outra

Acessibilidade comunicacional:

- ☐ a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ☐ o sistema Braille;
- ☐ o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ☐ a audiodescrição;
- ☐ as legendas;
- ☒ a linguagem simples;
- ☐ textos adaptados para leitores de tela; e
- ☐ Outra

Acessibilidade atitudinal:

- ☐ capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ☐ contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ☐ formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- ☒ outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Acessibilidade comunicacional:

- ☐ a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ☐ o sistema Braille;
- ☐ o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ☐ a audiodescrição;
- ☐ as legendas;

- ☒ (x) a linguagem simples;
- ☐ () textos adaptados para leitores de tela; e
- ☐ () Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- ☐ () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ☐ () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ☒ (x) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- ☒ (x) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto:

O projeto “Festival Kids – Dia das Crianças em Sulina” implementará medidas de acessibilidade voltadas à inclusão de pessoas com deficiência, idosos e pessoas com mobilidade reduzida, assegurando que todos possam participar das atividades culturais de forma plena.

O espaço do evento contará com acessos adequados, áreas de circulação desobstruídas e locais reservados para o público que necessite de atendimento diferenciado. A iluminação será planejada para proporcionar conforto e segurança durante toda a programação.

As ações de divulgação utilizarão linguagem clara e acessível, permitindo que crianças, familiares e comunidade compreendam facilmente as informações sobre o evento. As apresentações com personagens infantis, músicas, coreografias e interações visuais favorecem a participação de públicos diversos, inclusive daqueles com menor familiaridade com atividades culturais.

A equipe do projeto atuará de forma acolhedora e inclusiva, promovendo o respeito à diversidade e incentivando a participação de todos os presentes. Com essas medidas, o Festival Kids pretende proporcionar um ambiente cultural acessível, seguro e divertido para toda a comunidade de Sulina.

Local onde o projeto será executado - A combinar

Previsão do período de execução do projeto -

Data de início: A combinar

Data final: A combinar

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Johann Clayton Ribeiro	Produção Executiva e Técnica	058.141.269-90	Especializado em produção cultural e eventos criativos e inovadores, com experiência em espetáculos itinerantes e celebrações públicas.

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Planejamento e Produção	Pré-produção	Definição do roteiro artístico, equipe técnica, personagens e planejamento operacional	45 dias antecedente s ao evento	30 dias antecedente s ao evento
Contratação e logística	Pré-produção	Contratação de elenco, figurinos, transporte, alimentação e demais serviços necessários	30 dias antecedente s ao evento	15 dias antecedente s ao evento
Divulgação e engajamento ao Publico	Pré-produção	Divulgação em escolas, redes sociais, grupos comunitários e canais institucionais	30 dias antecedente s ao evento	Dia do evento

Preparação de cenário e estrutura	Produção	Montagem do cenário temático, sonorização, iluminação e adequações de acessibilidade	7 dias antecedentes ao evento	1 dia antes do evento
Realização do espetáculo musical infantil	Execução	Apresentação artística dos personagens temáticos, musica, interação, entrega de pipoca e algodão doce no decorrer do evento.	Dia do evento	Dia do evento
Pós evento	Pós-produção	Relatório Final	30 dias após evento	30 dias após evento

Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

Post e impulsionamento em Redes sociais (Instagram, Facebook, WhatsApp)

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

- () Apoio financeiro municipal
- () Apoio financeiro estadual
- () Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- () Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- () Recursos de Lei de Incentivo Federal
- () Patrocínio privado direto

- () Patrocínio de instituição internacional
- () Doações de Pessoas Físicas
- () Doações de Empresas
- () Cobrança de ingressos
- () Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

NÃO

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Elenco Artístico e personagens temáticos	Equipe artística especializada para a apresentação	Cache	R\$5.500	1	R\$5.500	Sated
Equipe técnica de sonorização e iluminação	Equipe técnica especializada para som e luz	Cache	R\$2.000	1	R\$ 2.000	Orçamentos locais
Alimentação da equipe	Alimentação da equipe	Pessoa	R\$150,00	15	R\$ 2.250,00	Orçamentos locais

operacional e artística						
Logística de Transporte e Hospedagem	Despesas de transporte de equipe e hospedagem	Pacote	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	Orçamentos locais
Recursos de Inclusão e acessibilidade cultural	Medidas de acessibilidade e adequações necessárias	serviço	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	Cumprimento legal
Taxas administrativas	Despesas relacionadas a gestão do projeto, taxas de Direitos Autorais e encargos fiscais	serviço	R\$ 1.250,00	1	R\$ 1.250,00	Cumprimento legal

Total R\$ 15.000,00

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.



DIA DAS CRIANÇAS
EVENTO CULTURAL - SULINA - PR
2024 - PROJETO CULTURAL DA LEI ALDIR
BLANC, REALIZADO EM SULINA - PR! COM
APRESENTAÇÕES CIRCENSE E TEATRAL,
PARA O DIA DAS CRIANÇAS.















PROJETO CULTURAL - LEI PAULO GUSTAVO.

2024 - GRAVAÇÕES do PROJETO do HINO MUNICIPAL E PONTOS TURÍSTICOS do MUNICÍPIO de MARMELEIRO PR - CORAL de MARMELEIRO.



RAÍZES DO SUDOESTE - HITÓRIAS E SABERES INDÍGENAS

PROJETO CULTURAL ESTADUAL DO PARANÁ - T.I MANGUEIRINHA - PR

2024/2025 - PROJETO CULTURAL DA LEI ALDIR BLANC. REALIZADO EM T.I MANGUEIRINHA-PR. Este documentário é um convite para ouvir essas vozes. Buscamos registrar e valorizar suas ricas tradições – as narrativas, os cantos, as danças, os saberes ancestrais sobre a cura e a terra. Queremos dar protagonismo às comunidades, combater o preconceito e promover a conscientização sobre suas lutas por direitos e pela preservação de sua identidade e do meio ambiente. Uma jornada pela diversidade cultural que enriquece o Brasil.



RAÍZES DO SUDOESTE - HITÓRIAS E SABERES INDÍGENAS

PROJETO CULTURAL ESTADUAL DO PARANÁ - T.I MANGUEIRINHA - PR

Grupo de **Teatro** da Escola Estadual Indígena Kokoj Ty Han Ja. Na Reserva Indígena em Mangueirinha, PR.

RAÍZES DO SUDOESTE - HITÓRIAS E SABERES INDÍGENAS
PROJETO CULTURAL ESTADUAL DO PARANÁ - T.I MANGUEIRINHA - PR
 Grupo de **Dança** da Escola Estadual Indígena Kokoj Ty Han Ja. Na Reserva Indígena em Mangueirinha, PR.

